

۱. عنوان نیازمندی:

بسته بندی های جدید و خلاقانه با هدف افزایش ماندگاری، حفظ کیفیت، جذابیت و سهولت استفاده

۲. تاریخ اعتبار تقاضا (دریافت پروپوزال): ۱۴۰۳/۰۴/۳۱

۳. نام معاونت/شرکت بهره‌بردار:

۴. نماینده مطلع: سیده فاطمه علوی

هلدینگ صنایع غذایی - شرکت نان آفرین افق

۵. شرح مسئله:

نان یکی از اقلام ضروری در سبد غذایی خانوارها است. با وجود تنوع نان در بازار، بسته‌بندی نان از اهمیت زیادی برخوردار است زیرا می‌تواند بر کیفیت، ماندگاری، جذابیت و سهولت استفاده از نان تاثیر بگذارد. چالش های بسته‌بندی نان: کاهش ماندگاری: نان به مرور زمان فاسد می‌شود و بسته بندی نامناسب می‌تواند این فرآیند را تسریع کند. کاهش کیفیت: نان در معرض رطوبت، هوا و نور می‌تواند کیفیت خود را از دست بدهد و بسته بندی نامناسب می‌تواند این امر را تشدید کند. عدم جذابیت: بسته‌بندی نان می‌تواند فاقد جذابیت بصری باشد و توجه مشتریان را جلب نکند. استفاده دشوار: بسته‌بندی نان می‌تواند به گونه‌ای باشد که باز کردن و استفاده از آن دشوار باشد.

فروش نان بسته بندی شده به دلیل مزایایی مانند افزایش عمر مفید نان، حفظ کیفیت محصول و جذب مشتریان بیشتر، در حال رشد و توسعه است. یکی از عوامل مهم که در بازاریابی و فروش نان بسته بندی شده وجود دارند بسته بندی جذاب می‌باشد. بسته بندی جذاب و زیبا می‌تواند مشتری را جذب کند و اعتماد و رضایت آن‌ها نسبت به محصول افزایش دهد. هدف از این پروژه طراحی و تولید بسته‌بندی‌های جدید و خلاقانه برای نان با هدف افزایش ماندگاری، حفظ کیفیت، جذابیت و سهولت استفاده است. در واقع هدف طراحی و تولید بسته بندی های جدید با خاصیت ضدباکتری و ضد کپک با نفوذپذیری مناسب نسبت به بخار آب و اکسیژن و خصوصیات مکانیکی مناسب (استحکام کششی و مقاومت به پارگی و ..) جهت افزایش مدت زمان ماندگاری نان می‌باشد به گونه ای که از لحاظ طراحی خلاقانه باشد و در جذب مشتریان نقش به سزایی داشته باشد.

استفاده از مواد زیست تخریب پذیر و سازگار با محیط زیست برای بسته‌بندی نان، استفاده از بسته‌بندی‌های چند لایه برای محافظت بیشتر از نان، استفاده از بسته‌بندی‌های دارای قابلیت تنفس برای حفظ طراوت نان، استفاده از بسته بندی‌های با قابلیت قفل شدن برای حفظ کیفیت نان طراحی بسته‌بندی‌های جذاب و چشم نواز، طراحی بسته‌بندی‌های آسان بازشو.

۷. خروجی‌های مورد انتظار در پایان پروژه:

دستیابی به دانش فنی و طراحی بسته‌بندی‌های مطلوب برای افزایش ماندگاری و بازارپسندی نان -
۸. دستاوردهای مورد انتظار حاصل از بکارگیری نتایج طرح (تجاری/خدماتی): ارتقا سطح کیفی محصولات و افزایش رضایت مشتری ، افزایش ماندگاری نان و کاهش ضایعات، تمایز محصول از رقبا و افزایش سهم بازار.
۹. گلوگاه احتمالی اجرای پروژه: هزینه تمام شده محصول نسبتاً بالا می باشد، عدم استفاده از دستگاه های بسته بندی در حال حاضر مورد استفاده قرار میگیرد.
۱۰. آیا محصول، فناوری یا خدمت مورد تقاضا، نمونه معادل (مشابه) <u>خارجی و داخلی</u> دارد؟ دارد
۱۱. الزامات فنی/مدیریتی مورد نظر در اجرای طرح: ایمن بودن، عدم اثر جانبی بر روی محصولات از نظر کاهش خواص مغذی و تغییر منفی در خصوصیات حسی محصول، جلوگیری از انتقال بار میکروبی، ماندگاری بالای محصول ، عدم واکنش مواد بسته بندی با نان، حفظ بافت و کیفیت نان طبق استانداردها، قابلیت ماندگاری طبق استاندارد های تعریف شده، حتی الامکان زیست تجزیه پذیر بودن، استفاده از مواد بسته بندی مناسب مواد غذایی مورد تایید غذا و دارو، در نهایت بسته بندی جدید مورد استفاده اثر منفی یا سوئی بر روی ویژگی های حسی نان ((مانند بد طعمی یا عطر ناخوشایند یا بیش از حد شل یا سفت شدن بافت نان، بد رنگ شدن نان و ...)) نداشته باشد.
۱۲. آیا شرکت سابقه انجام پروژه های مشابه جهت حل این نیاز را داشته است؟ خیر
۱۳. ملاحظات زمانبندی و مالی طرح: مدت زمان شش ماه میباشد
۱۴. تخصص های پیشنهادی برای اجرای طرح: مهندسی صنایع غذایی، شیمی

امضاء مدیرعامل شرکت